

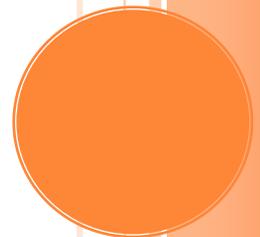
FILLCLICK

Tutto quello che c'è da sapere su FILLCLICK

Questo documento illustra le potenzialità del Sistema Fillclick, attraverso una descrizione analitica delle funzioni previste e rilasciate alla data del 1 Febbraio 2016.

Matteo Di Bernardo

01/02/2016



Sommario

Il sistema	2
Iscriversi	3
Aderite on line	4
Pianificate la vostra attività	8
Accesso al sistema.....	9
Prima configurazione dei Calendari	11
I giorni di chiusura	13
Il calendario dei servizi offerti	14
Il listino commerciale.....	15
Durate extra	17
Servizio Multiplo	18
Configura calendario Servizio	19
Il calendario degli spazi da affittare.....	20
Configura calendario Spazio.....	21
Il vostro canale digitale è pronto	22
Consultate la vostra AGENDA	22
Continuate a prendere prenotazioni.....	24
Ricevete prenotazioni	28
Continuate a gestire la vostra attività	34
I calendari, i giorni di festa, etc.....	34
Le vostre prenotazioni fisse.....	34
La vostra vetrina digitale	36
Promozioni, sconti ed informazioni per i vostri Clienti	38
Aggiornate i vostri dati personali	43
Ora dipende da VOI	44
Offerta commerciale – Centri Sportivi	45
Cosa è compreso nell’offerta	46
Costo del servizio	47

IL SISTEMA

FILLCLICK è un completo sistema di gestione dell'attività di prenotazione di un qualsiasi spazio, tempo, professionista, artigiano che, coniugando questi attributi, chiameremo "SERVIZIO".

Tale sistema è indispensabile per costruire un "canale digitale", ad esempio fra i praticanti di uno sport ed i Centri Sportivi, al fine di aumentare la Clientela e semplificare/ottimizzare il lavoro interno dei Centri Sportivi stessi.

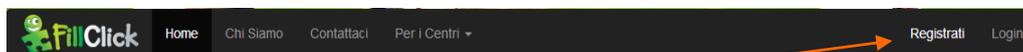
Un "canale digitale" in quanto, esso mette a disposizione delle imprese moderni strumenti per migliorare la competitività in un mercato sempre più concorrenziale. Il "digitale" permette di migliorare l'offerta, aumentare la fedeltà dei propri clienti, di sviluppare iniziative di marketing sempre più efficaci e, allo stesso tempo, di migliorare le sinergie di "canale" razionalizzando i costi, ottimizzando le infrastrutture e aumentando la flessibilità complessiva dei propri modelli di business.

Per questi motivi abbiamo deciso di rilasciare alle Piccole e Medie Imprese commerciali un servizio che possa attirare Clienti alla propria attività utilizzando lo strumento Filleclick. Tale servizio ha una doppia valenza:

- 1) Fare in modo che attività commerciali, di qualsiasi tipo, acquisiscono nuovi Clienti o consolideranno il rapporto con loro;
- 2) Spingere gli utilizzatori aderenti al servizio Filleclick ad utilizzare il più possibile tale strumento, invogliati da continue promozioni commerciali e sconti ottenibili ad ogni prenotazione effettuata.

ISCRIVERSI

Prima di ogni altra delucidazione in merito a FILLCLICK è essenziale registrarsi al Sistema, siate voi utenti, gestori, proprietari, etc. Questo primo passo è necessario per costruire un rapporto “digitale” con il Sistema stesso e viene effettuato inserendo alcuni dati essenziali per il corretto funzionamento.



Ogni persona fisica, dotata di una propria e-mail, deve inserire nel pannello “REGISTRATI” i seguenti ed unici dati obbligatori:

- E-mail valida e registrata su un qualsiasi provider (Gmail, Alice, Hotmail, etc.);
- Password “propria” per accedere al servizio (minimo 4, massimo 10 caratteri);
- Nome e Cognome;
- Data di nascita;
- Sesso (M o F)
- Numero di cellulare.


[Home](#)

Registrati a FillClick
[Recupera i dati](#)

Data di nascita

Sesso

[Accetta le condizioni](#)

Sei già registrato? [Accedi!](#)

Con questa veloce registrazione, vi verrà inviato sulla relativa e-mail dichiarata un messaggio di conferma, al quale dovrete rispondere affinché il Sistema possa certificare la vostra esistenza e validità.

Mentre, sul vostro cellulare vi verrà inviato un PIN che, a richiesta del Sistema, deve essere inserito per verificare la validità del Vostro numero di telefono, evitando inutili tentativi di truffa da parte di persone che, invece si vogliono inserire in modo fraudolento.

ADERITE ON LINE

Essendo iscritto al Sistema e siete interessato a diventare “provider” di FILLCLICK, dovete ora aderire come “struttura commerciale”.



Inserire la propria struttura commerciale, **non significa che sarete legati a Filleclick Servizi Srls con un contratto**, ma bensì avrete a disposizione il sistema per provare e collaudare lo stesso per un mese di tempo. Dopo questo periodo, vale la nostra offerta commerciale di seguito specificata.

Ora come prima informazione, dovrete inserire la vostra e-mail e password precedentemente registrate.

Una volta che il sistema, vi ha riconosciuto, vi invita ad iniziare l'operazione di inserimento della Vostra struttura commerciale e vi propone di inserire inizialmente:

- Nome del Struttura Commerciale, ovvero come i Clienti conoscono la struttura;
- L'indirizzo (Via, Numero, CAP, Città, Zona (qualora esista), Provincia e recapiti telefonici/fax/Cellulare.

Ciao Raul

Ora puoi iniziare a creare e a configurare il tuo Centro Sportivo su Fillclick! Ti serviranno solamente 2 minuti per riempire il modulo qui sotto.

*Se hai difficoltà nel compilare il modulo, puoi chiamarci allo 069120876 in orario d'ufficio, e ti aiuteremo noi

Nome del Centro Sportivo*	<input type="text" value="Nome del Centro Sportivo"/>	
Via*	<input type="text" value="Indirizzo"/>	
Numero*	<input type="text" value="N.Civico"/>	Cap* <input type="text" value="CAP"/>
Città*	<input type="text" value="Città"/>	
Nome della zona (se esiste)	<input type="text" value="Zona"/>	
	Provincia*	Selezionare il tipo di campo:
<input type="text" value="Provincia (formato es. RM)"/>		<input type="checkbox"/> Telefono fisso*
<input type="text" value="Telefono"/>		<input type="checkbox"/> Fax
<input type="text" value="Fax"/>		<input type="checkbox"/> Cellulare
<input type="text" value="Cellulare"/>		<input type="checkbox"/> Scegli la tipologia di Spazio

Queste informazioni, ci permetteranno di individuare la posizione geografica della vostra struttura commerciale e fare in modo che, essendo geo-referenziata, il sistema possa fornire utili informazioni all'utenza al fine di poter facilmente raggiungervi.

Altre informazioni, necessarie al sistema affinché le stesse possano essere utili all'utenza, sono:

- Un indicatore di "circolo privato", in quanto in molti casi essendo la struttura, appunto un circolo privato, essa è aperta ai soli soci;
- Se la struttura offre servizi aggiuntivi di Bar, Ristorante o Pub;
- **Molto importante in termini di "marketing"** il nome della Vostra pagina WEB, ovvero come vi chiamate "digitalmente" su INTERNET. Tale informazione insieme a fillclick.com è il vostro "**BIGLIETTO DA VISITA DIGITALE**". Esempio se vi chiamate – Centro Sportivo SAROLI – il nome della tua pagina potrebbe essere "cssaroli" ed il vostro indirizzo WEB diventa:

<http://cssaroli.fillclick.com>

Questo è un circolo privato, pertanto non accetto prenotazioni da utenti "non soci" del circolo

Selezionare se il Centro offre uno o più di questi servizi:

Bar

Ristorante

Pub

Nome della tua pagina*

Al fine di una corretta impostazione del sistema, bisogna innanzitutto fare “mente locale” sul nome da dare ad ogni spazio che la struttura commerciale possiede. Importante chiarire il concetto di “spazio”, esso è il luogo dove vengono noleggiati i servizi erogati dalla struttura commerciale. Per chiarire questo concetto è molto esemplificativo lo specchio sotto riportato.

Servizio Offerto	Campo 1	Campo 2	Sala feste	Area Pic nic
Calcio a 5	X	—	—	—
Tennis singolo	—	X	—	—
Tennis doppio	—	X	—	—
Feste di compleanno	—	—	X	—
Barbecue party	—	—	—	X

Come potete notare il concetto di spazio non è soltanto “lo spazio sportivo” ma tutto ciò che è utilizzato dalla struttura commerciale per offrire servizi al Cliente e si combina perfettamente con lo spirito di FILLCLICK, sistema nato per aumentare la Clientela e semplificare/ottimizzare il lavoro interno dei Centri Sportivi stessi.

Ebbene, con questo concetto di spazio e tempo, siamo riusciti ad inserire lo “spazio per mangiare” ossia oggi possiamo prenotare lo spazio al Ristorante, infatti l’ampliamento della tabella sopramenzionata può diventare:

Servizio Offerto	Campo 1	Campo 2	Sala feste	Area Pic nic	Sala Ristorante
Calcio a 5	X	—	—	—	—
Tennis singolo	—	X	—	—	—
Tennis doppio	—	X	—	—	—
Feste di compleanno	—	—	X	—	—
Barbecue party	—	—	—	X	—
Pranzo	—	—	—	—	X
Cena	—	—	—	—	X

Questa breve illustrazione del concetto di “spazio” ci aiuterà nella compilazione dei Vostri spazi presenti nel Centro. Quindi **per ogni spazio** bisognerà riempire i dati essenziali al sistema per il corretto funzionamento e sono:

- Il nome dello Spazio, vale a dire “come Voi chiamate il vostro spazio”;
- Il tipo di spazio in base ad una tipologia indicata dal sistema (Es. Campo di Calcio a 5, Sala Ristorante, Campo di Tennis, etc.);
- Per ogni spazio, uno più servizi offerti dalla Vostra struttura.

Configura i tuoi Spazi qui sotto

Nome dello Spazio

Scegli Spazio

Servizi offerti su questo Spazio

Selezionare quali sport sono praticati su questo campo tra quelli sotto indicati:
 (Esempio: Su un "Campo di Calcio a 5" si pratica il "Calcio a 5", ma su un "Campo da Tennis" si può fare "Tennis Singolo", "Tennis Doppio" etc.)

Accetta le condizioni

Una volta configurati i tuoi spazi, bisognerà accettare le condizioni, legate soprattutto alla privacy e attendere che gli operatori preposti di Filleclick Sevizi, dopo alcuni controlli di merito, possano attivare la struttura commerciale.

PIANIFICATE LA VOSTRA ATTIVITÀ

Si calcola che il tasso d'efficacia dell'essere umano al lavoro sia solo del 30 – 40 %. La maggior parte delle energie e del tempo non ha modo d'essere applicata perché mancano obiettivi chiari, programmazione, priorità e visione d'insieme.

Da queste constatazioni e calcoli effettuati da scienziati di tutto il mondo ed, al fine di rendere l'essere umano più efficace nello svolgimento delle proprie attività lavorative che sono state progettate le funzioni di FILLCLICK. L'insieme di tali funzioni, di seguito elencate, rappresentano la risposta alle seguenti domande:

- 1) Quando apre e chiude la propria struttura commerciale (in quale periodo dell'anno, da che ora a che ora, se ci sono pause intermedie ad es. pranzo, etc.)?
- 2) Quando la struttura è chiusa durante il periodo dell'anno (Es. Natale, patrono della città, etc.)?
- 3) I servizi offerti hanno lo stesso calendario della struttura? Oppure ci sono di servizi offerti solo in determinati giorni, fasce orarie diverse?
- 4) Gli spazi utilizzati per erogare i servizi hanno lo stesso calendario della strutture e dei servizi o seguono un loro calendario?

Bene queste sono alcune domande che ci siamo posti e che sono alla base di una corretta pianificazione della **Vostra struttura commerciale che offre più servizi** e di conseguenza è necessario fare una breve introduzione al concetto FILLCLICK di “calendario”.

- 1) **Calendario Struttura** – In questo contenitore ci sono tutte le informazioni riguardanti il corretto funzionamento della struttura commerciale per ogni giorno dell'anno e più in dettaglio:
 - a. Struttura Commerciale di riferimento
 - b. Tutti i giorni calendariali (es. 21 agosto 2014)
 - c. I nomi dei giorni (es. giovedì)
 - d. La tipologia di giorno (es. Aperto, Chiuso, Chiuso per ..., etc.);
 - e. Orario apertura
 - f. Ora chiusura
 - g. Durata espressa in minuti.
- 2) **Calendario Servizi** – In questo altro contenitore sono mantenute, per ogni giorno di apertura della struttura, quando, come e quanto costa erogare i servizi offerti e più precisamente in tale contenitore sono presenti:
 - a. I servizi offerti dalla struttura commerciale;
 - b. Uno o più listini commerciali (Prezzo del servizio)
 - c. Tutti i giorni calendariali di apertura (es. 21 agosto 2014)
 - d. I nomi dei giorni (es. giovedì)
 - e. Orario inizio erogazione del servizio
 - f. Ora fine erogazione del servizio
 - g. Durata espressa in minuti
 - h. Altri parametri tecnici
- 3) **Calendario Spazi** – Oltre al calendario giornaliero di ogni servizio anche per lo spazio, secondo il concetto “spazio Fillclick”, il sistema ha un contenitore dove sono riportate le informazioni che permettono di gestire correttamente una pianificazione calendariale per ogni spazio esistente nella struttura e più precisamente:

- a. Gli spazi su cui vengono erogati i servizi della struttura commerciale;
- b. Tutti i giorni calendariali di apertura (es. 21 agosto 2014)
- c. I nomi dei giorni (es. giovedì)
- d. Orario apertura dello spazio
- e. Ora chiusura dello spazio
- f. Durata espressa in minuti
- g. Altri parametri tecnici

Accesso al sistema

Da qualsiasi apparecchiatura Smartphone, Tablet, PC, INTERNET TV per accedere a FILLCLICK, da un qualsiasi browser (Explorer, GOOGLE Chrome, Mozilla, etc.), bisogna digitare sulla linea comandi:

<http://www.fillclick.com>



Per accedere al sistema, sia come utente sia come gestore, bisogna attivare la funzione “Login” e fornire le proprie credenziali che sono:

- E-mail
- Password

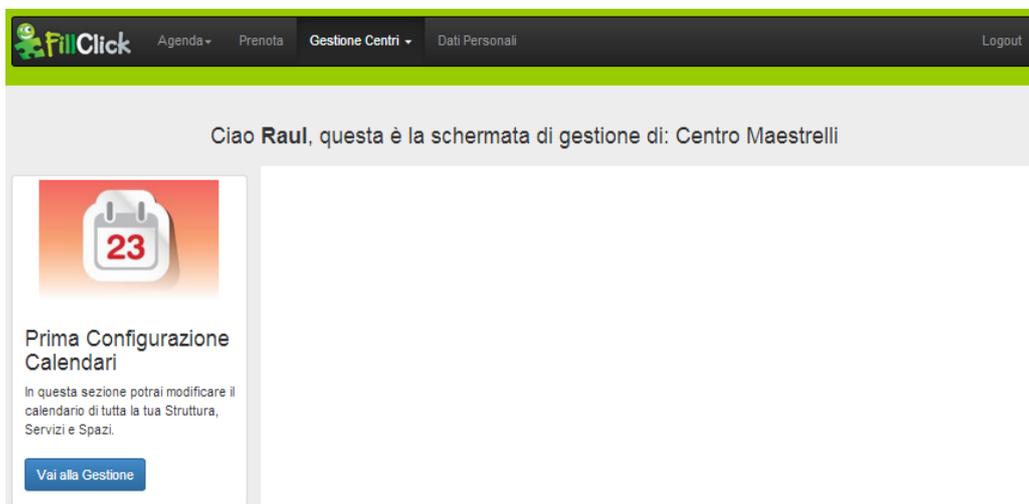
The screenshot shows the login interface for FillClick. At the top left is the FillClick logo, and at the top right is a blue 'Home' button. The main section is titled 'Accedi a FillClick' with a 'Recupera i dati' link on the right. It contains two input fields: 'Inserisci Email' with a person icon and 'Password' with a lock icon. Below these is a checkbox labeled 'Ricorda i miei dati di accesso' and a green 'Login' button. At the bottom, there is a link for 'Registrati qui!'.

A secondo del profilo di accesso vengono inviate schermate differenti.

Prima configurazione dei Calendari

La prima operazione da compiere, dopo aver avuto l'accettazione sul sistema della struttura commerciale dagli operatori di Fillick Servizi, è quella di configurare tutti i calendari.

Solo con la funzione "Prima configurazione calendari", il sistema può funzionare correttamente.



Infatti con questa funzione, vengono configurati i calendari e più precisamente (come peraltro specificato nella nota) ogni volta che viene inserito un nuovo calendario viene inizializzato il sistema dei calendari, per questo la funzione è chiamata "Prima Configurazione Calendari". I colori dei bottoni definiscono:

- 1) Verde – Inserimento del calendario o delle Fasce
- 2) Rosso – Eliminazione del calendario o delle Fasce
- 3) Blu – Navigazione all'interno del Sistema

Per “Fascia” si intende un periodo di tempo compreso fra due date, ogni fascia può avere un periodo di tempo compreso tra due orari e per uno o più giorni della settimana. Un esempio chiarisce la funzionalità di questa prima configurazione:

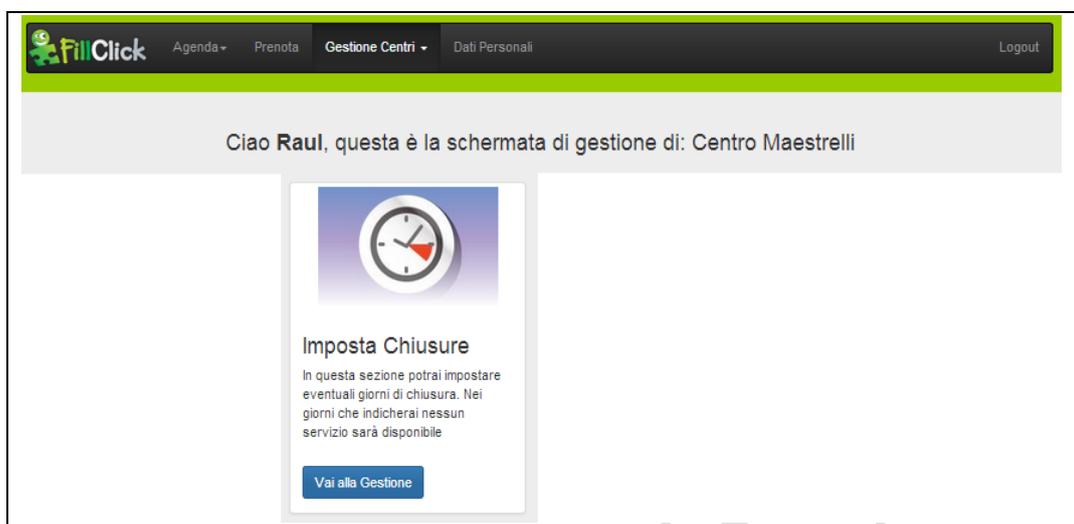
“Oggi 26 maggio 2014, dopo aver aderito al servizio FILLCLICK, posso configurare il seguente calendario: la struttura commerciale a partire dal 26 maggio 2014 fino al 2 agosto 2014 è aperta dal Lunedì al Venerdì dalle ore 08.00 alle 23:00, il Sabato dalle ore 08.00 alle ore 13:00”.

Dopo aver salvato queste informazioni, il sistema aggiorna i primi 3 calendari con le stesse informazioni ed il sistema è pronto per funzionare.

FILLCLICK

I giorni di chiusura

Ora, come avviene nella vita normale, vengono aggiornati i giorni in cui la struttura commerciale rimane chiusa al pubblico.



Le informazioni necessarie affinché, durante la ricerca della disponibilità del servizio il sistema si accorga che in alcuni giorni la struttura commerciale è chiusa al pubblico, sono: il giorno di chiusura, scegliendolo dal calendarietto predisposto. Con i Tasti “Elimina giorno” e “Aggiungi giorno” si possono Inserire o Eliminare i giorni di chiusura. Una volta terminata l’operazione con il Tasto “Salva” si aggiorna il sistema, mentre con il Tasto “Torna Indietro” tutto ciò che si è modificato non viene salvato.



Il calendario dei servizi offerti

Le funzionalità previste per la “Gestione dei servizi” è il cuore centrale della pianificazione di una qualsiasi struttura e come già detto esse sono fondamentali per dire al sistema **quando, come e quanto costa erogare i servizi offerti**.



Per ogni servizio, vengono fornite le seguenti informazioni:

- 1) “Aggiungi Servizio” – questa funzione è necessaria per attivare, nella struttura commerciale, nuovi servizi da offrire sul “canale digitale”. **E’ CHIARO CHE AD OGNI SERVIZIO AGGIUNTO, BISOGNA AGGIORNARE TUTTE LE INFORMAZIONI DI SEGUITO SPECIFICATE.**
- 2) “Nome Servizio”, secondo la nomenclatura interna della struttura. Il servizio di “CALCIO A 3” per i Centri Sportivi (standard per tutti), nella struttura dell’esempio è chiamato “CALCIO A TRE” in quanto per i Clienti questo è il nome conosciuto del servizio.
- 3) “Ore Annullamento Prenotazione” significa che un utente che ha prenotato questo servizio per le ore 18:00 può annullare la prenotazione fino a 12 ore prima (fino alle ore 06:00). Dalle 06:00 fino alle 18:00 solo il gestore della struttura può annullare la prenotazione. **Ovviamente ogni struttura può scegliere!**
- 4) “Durata standard del servizio” è la durata espressa in minuti più utilizzata per la maggior parte degli utenti. Ad esempio: *per giocare CALCIO A 3, si affitta per 60 minuti (1 h) lo spazio dedicato a questo servizio.*
- 5) “Seleziona su quali spazi viene offerto il servizio” – questa funzione è obbligatoria e necessario per specificare su quanti spazi attivi, della struttura commerciale”, è possibile fornire il servizio (Es. Servizio “CALCIO A 3”, viene fornito sul “Campo Chinaglia”.

Con il tasto “Salva”, vengono aggiornate tali informazioni per quel servizio.

Ciao **Raul**, gestisci qui le impostazioni dei servizi erogati da: Centro Maestrelli

[Torna Indietro](#) [+ Aggiungi Servizio](#)

CALCIO A 3

Nome Servizio:

Ore Annullamento Prenotazione:

Durata Standard del servizio:

Imposta Durate Extra: [Imposta durate extra](#)

Imposta Servizio Multiplo: [Imposta Servizio Multiplo](#)

Configura il Calendario: [Configura Calendario CALCIO A 3](#)

LISTINO: [Scegli lo spazio](#) [Crea listino uguale su tutti gli spazi](#)

Seleziona su quali spazi viene offerto questo servizio

[Salva](#)

Il listino commerciale

Ogni attività commerciale ha un proprio listino prezzi. **Il sistema Filleclick non poteva non avere un listino per i servizi offerti.** Certamente non è un elemento vincolante alla prenotazione, certo è, che sarà difficile prenotare un servizio di cui non si conosce il prezzo.

Ciao **Raul**, gestisci qui le impostazioni dei servizi erogati da: Centro Maestrelli

[Torna Indietro](#) [+ Aggiungi Servizio](#)

CALCIO A 3

Nome Servizio:

Ore Annullamento Prenotazione:

Durata Standard del servizio:

Imposta Durate Extra: [Imposta durate extra](#)

Imposta Servizio Multiplo: [Imposta Servizio Multiplo](#)

Configura il Calendario: [Configura Calendario CALCIO A 3](#)

LISTINO: [Scegli lo spazio](#) [Crea listino uguale su tutti gli spazi](#)

Seleziona su quali spazi viene offerto questo servizio

[Salva](#)

Come vedete possono essere inseriti uno o più Listini per il servizio in questione (Es. CALCIO A 3). Ciò significa che posso avere un Listino per uno spazio del servizio CALCIO A 3 digitando “**Scegli lo spazio**”, un altro Listino su un altro spazio e così via, oppure un Listino unico per tutti gli spazi digitando “**Crea listino uguale su tutti gli spazi**”.

Premendo un bottone o l'altro appare la finestra (pop-up) sotto riportata che visualizza innanzitutto il periodo di validità del listino (Es. da 03-06-2014 al 31-12-2014) e questo

significa che “I PREZZI RIPORTATI SOTTO SONO VALIDI PER QUESTO PERIODO”. Per ogni giorno della settimana di quel periodo, vengono visualizzate, le fasce orarie in cui è possibile prenotare una **durata standard del servizio offerto**. Quindi si deduce che: “**POSSO AVERE UN PREZZO DIVERSO PER OGNI GIORNO DELLA SETTIMANA**”.

Non basta, in quanto digitando il tastino verde “+”, posso inserire un prezzo in base alla fascia oraria (Es. Dalle 08.00 alle 18:00 un prezzo, dalle 18:00 alle 23:00 un altro prezzo – forse perché accendo le luci?). Quindi si deduce che “**POSSO AVERE UN PREZZO DIVERSO PER OGNI GIORNO DELLA SETTIMANA E PER OGNI FASCIA ORARIA CHE DESIDERO**”. Con il tastino verde “-“ invece elimino il prezzo della fascia oraria.

In sostanza, ricapitolando, possiamo organizzare il nostro listino in modo flessibile e dinamico e senza costrizione alcuna. Per ogni servizio offerto dalla struttura commerciale con una durata standard si può avere un prezzo per ogni:

- 1) Periodo di validità;
- 2) Giorno della settimana del periodo
- 3) Fascia oraria nel giorno

The screenshot shows a 'Listino' window with the following structure:

Dal 03-06-2014 Al 31-12-2014	
Lunedì	
08:00 - 23:00	<input type="text" value="fino alle"/> <input type="text" value="23:00"/> <input type="button" value="Prezzo"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/>
Martedì	
08:00 - 23:00	<input type="text" value="fino alle"/> <input type="text" value="23:00"/> <input type="button" value="Prezzo"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/>
Mercoledì	
08:00 - 23:00	<input type="text" value="fino alle"/> <input type="text" value="23:00"/> <input type="button" value="Prezzo"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/>
Giovedì	
08:00 - 23:00	<input type="text" value="fino alle"/> <input type="text" value="23:00"/> <input type="button" value="Prezzo"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/>
Venerdì	
08:00 - 23:00	<input type="text" value="fino alle"/> <input type="text" value="23:00"/> <input type="button" value="Prezzo"/> <input type="button" value="-"/> <input type="button" value="+"/>

Durate extra

Imposta durate extra – Entrando in questo pannello, si apre una finestra (pop-up) attraverso la quale, come esiste un durata standard, possono esistere altre durate ugualmente commercializzate. Da questo pannello è possibile inserire o rimuovere altre “durate” per quel servizio e la relativa maggiorazione o diminuzione del prezzo rispetto al listino di quel servizio.

Ciao Raul, gestisci qui le impostazioni dei servizi erogati da: Centro Maestrelli

Torna Indietro + Aggiungi Servizio

CALCIO A 3

Nome Servizio: CALCIO A 3

Ore Annullamento Prenotazione: 12

Durata Standard del servizio: 60

Imposta Durate Extra: Imposta durate extra

Imposta Servizio Multiplo: Imposta Servizio Multiplo

Configura il Calendario: Configura Calendario CALCIO A 3

LISTINO: Scegli lo spazio Crea listino uguale su tutti gli spazi

Seleziona su quali spazi viene offerto questo servizio

Campo Chinaglia Salva

Listino Durate Extra

Aggiungi Durata Rimuovi Durata

Durata (in minuti)	30	Importo Aggiuntivo	-10.00
Durata (in minuti)	90	Importo Aggiuntivo	5.00

Inserisci Close

Servizio Multiplo

Imposta Servizio Multiplo – Cosa è innanzitutto un “Servizio Multiplo”? E’ un servizio offerto da una struttura commerciale dove, la stessa durata del servizio può essere prenotata contemporaneamente da un minimo ed un massimo di persone. Esempio: il servizio di “Pranzo”, in uno spazio che è la sala di una struttura commerciale “Ristorante”, può essere prenotato da più persone fino al massimo della capienza della sala stessa.

Quindi per impostare se il servizio offerto è di tipo “Multiplo” si apre questa finestra (pop-up), si imposta il numero di prenotazioni minime per cui il servizio rimane prenotabile (sotto di questo numero è una prenotazione incompleta) fino al raggiungimento del numero di prenotazioni massime possibili. Quando viene raggiunto questo numero la prenotazione è chiusa e completa. Se invece si vuole disabilitare questa tipologia di servizio basta impostare “Disabilita Servizio Multiplo”.

Inoltre, se viene impostato *“E’ possibile prenotare questo servizio a nome di più persone”*, significa che un utente può prenotare per nome e per conto di più persone, le quali usufruiranno del servizio.

Con il tasto “Inserisci” si aggiorna il sistema con i dati impostati e con “Close” si chiude senza aggiornare.

The image shows a software interface for configuring services. The main window is titled "Ciao Raul, gestisci qui le impostazioni dei servizi erogati da: Centro Maestrelli". It displays settings for a service named "CALCIO A 3". The settings include:

- Nome Servizio: CALCIO A 3
- Ore Annullamento Prenotazione: 12
- Durata Standard del servizio: 60
- Imposta Durate Extra: Imposta durate extra
- Imposta Servizio Multiplo: Imposta Servizio Multiplo (highlighted with an orange arrow)
- Configura il Calendario: Configura Calendario CALCIO A 3
- LISTINO: Scegli lo spazio (Campo Chinaglia) or Crea listino uguale su tutti gli spazi
- Seleziona su quali spazi viene offerto questo servizio: Campo Chinaglia

 A "Salva" button is at the bottom right. A pop-up window titled "Servizio Multiplo" is open, showing:

- Prenotazioni Minime: 0
- Prenotazioni Massime: 0
- Disabilita Servizio Multiplo:
- E' possibile prenotare questo servizio a nome di più persone?:
- Buttons: Inserisci, Chiudi

 An orange arrow points from the text above to the "Imposta Servizio Multiplo" button in the main form and the "Servizio Multiplo" pop-up window.

Configura calendario Servizio

Come per la “Prima configurazione dei Calendari”, i pannelli per configurare il calendario dei Servizi sono gli stessi e vale la stessa logica. Quindi digitando il tasto Verde “Configura Calendario” (Es. CALCIO A 3) si accede alla finestra (pop-up) seguente.

The image shows two screenshots of a web application interface. The top screenshot is titled "Ciao Raul, gestisci qui le impostazioni dei servizi erogati da: Centro Maestrelli". It contains a form for configuring the service "CALCIO A 3". Fields include "Nome Servizio" (CALCIO A 3), "Ore Annullamento Prenotazione" (12), and "Durata Standard del servizio" (60). There are buttons for "Imposta Durate Extra", "Imposta Servizio Multiplo", and "Configura il Calendario" (highlighted in green). Below the form are "LISTINO" options and a "Salva" button. An orange arrow points from the "Configura il Calendario" button to the bottom screenshot.

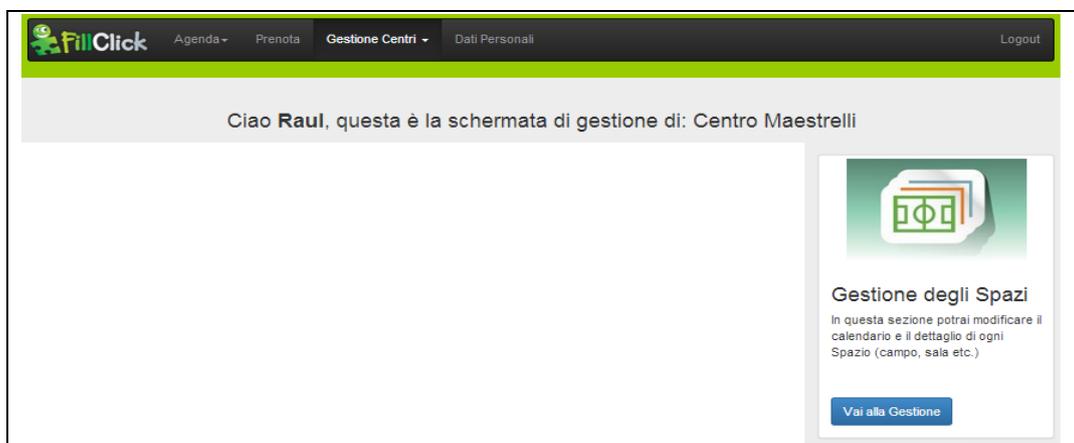
The bottom screenshot is titled "Ciao Raul, gestisci qui il calendario del servizio: CALCIO A 3". It shows a calendar configuration screen with a blue header and a red "Elimina Calendario" button. It features two sections for defining time slots, each with "Da" and "A" date pickers, a day-of-week selector, and time pickers for "Dalle" and "Alle". A "Frame" dropdown is also present. A "Salva" button is at the bottom left.

Con questa funzione, configurato il calendario del servizio prescelto (Es. CALCIO A 3) e più precisamente (come peraltro specificato nella nota) ogni volta che viene inserito un nuovo calendario del servizio o inserita una nuova fascia **BISOGNA RICREARE IL LISTINO COMMERCIALE**. Anche in questo caso i colori dei bottoni definiscono:

- 1) Verde – Inserimento del calendario o delle Fasce
- 2) Rosso – Eliminazione del calendario o delle Fasce
- 3) Blu – Navigazione all’interno del Sistema
- 4) Verde – “Salva” permette l’inserimento delle modifiche effettuate e la generazione del nuovo Calendario del Servizio prescelto.

Il calendario degli spazi da affittare

La gestione di uno spazio, secondo il concetto “spazio Filleclick”, oltre alla pianificazione calendariale, vede anche un aggiornamento di informazioni aggiuntive oppure la chiusura temporanea (es. Manutenzione) dello spazio stesso.



Le informazioni aggiuntive di uno spazio, se aggiornate correttamente, possono essere un formidabile strumento di vendita (Es. Sapere di giocare su un campo coperto in un certo modo, con terreno di ultima generazione, illuminato a LED, etc. ad un prezzo competitivo).

- 1) “Nome“ e attributi dello spazio sportivo (in questo esempio) possono essere aggiornate;
- 2) E' possibile inserire, un nuovo spazio creato per fornire altri servizi nella struttura commerciale (Esempio molto di moda: Sala per feste di compleanno);
- 3) “Seleziona i servizi che vengono offerti su questo spazio” – questa funzione è obbligatoria e necessario per specificare quali servizi vengono forniti su questo spazio (Es. sul “Campo Chinaglia”, vengono forniti il servizio di CALCIO A 5 e CALCIO A 3).

Con il tasto “Salva” viene aggiornato lo spazio. Con il Tasto “Chiudi Campo” si inibisce lo spazio a qualsiasi prenotazione fino a che non si aggiorna di nuovo.

Configura calendario Spazio

Come per il “calendario dei Servizi” i pannelli per la configurazione calendario dello Spazio sono gli stessi e vale la stessa logica. Quindi digitando il tasto Verde “Configura Calendario” (Es. Campo Chinaglia) si accede alla finestra (pop-up) seguente.

Con questa funzione, configurato il calendario dello spazio prescelto (Es. Campo Chinaglia) e più precisamente (come peraltro specificato nella nota) ogni volta che viene inserito un nuovo calendario dello spazio o inserita una nuova fascia **TUTTI I CALENDARI PRECEDENTEMENTE AGGIORNATI VERRANNO RICREATI EX-NOVO E QUINDI SARÀ NECESSARIO RIVEDERE LE IMPOSTAZIONI DELLA TUA STRUTTURA.** Anche in questo caso i colori dei bottoni definiscono:

- 5) Verde – Inserimento del calendario o delle Fasce
- 6) Rosso – Eliminazione del calendario o delle Fasce
- 7) Blu – Navigazione all’interno del Sistema
- 8) Verde – “Salva” permette l’inserimento delle modifiche effettuate e la generazione del nuovo Calendario del Servizio prescelto.

IL VOSTRO CANALE DIGITALE È PRONTO

Uno dei metodi più antichi per vendere un servizio (sia esso uno spazio sportivo per giocare, ricevere degli ospiti ad un ristorante per mangiare, curarsi da uno specialista, etc.) è “comunicare” a più persone la disponibilità ad offrire il servizio stesso.

Comunicare ossia, mettere in comune tra due o più persone esperienze, informazioni, pensieri ed emozioni. Ogni mezzo che trasporta un'informazione, un'esperienza, pensieri, emozioni si chiama “CANALE”. Tanti sono i “canali” per comunicare, partendo dai più antichi “lo strillone”, “i segnali di fumo”, i manifesti, i giornali, la radio, le TV.

Mentre la gamma di frequenze impiegata per una comunicazione di un insieme di informazioni, rappresentata come sequenza di numeri, viene chiamata “DIGITALE”.

Ebbene con FILLCLICK si ha la possibilità di comunicare interattivamente attraverso un “canale digitale proprio”.

Quando si dice che “il vostro canale digitale è pronto” significa che la struttura commerciale che aderisce a Filleclick ha la possibilità di “mettere in comune esperienze, informazioni, pensieri ed emozioni tra più persone” cioè comunicare attraverso INTERNET e, **cosa ancora più importante di qualsiasi altro “canale”, poter prenotare il servizio direttamente.**

Consultate la vostra AGENDA

Come precedentemente specificato (Accesso al sistema), la prima informazione per un gestore di una struttura commerciale è l'Agenda, vale a dire lo strumento che il pubblico digitale condividerà con Voi.

Ciao Raul, stai guardando l'agenda di: Centro Maestrelli

Precedente		Agosto 2014							Successivo
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom			
28	29	30	31	1	2	3			
4	5	6	7	8	9	10			
11	12	13	14	15	16	17			
18	19	20	21	22	23	24			
25	26	27	28	29	30	31			
1	2	3	4	5	6	7			

L'agenda della struttura commerciale è mensile, vale a dire la situazione delle prenotazioni nel mese. I tasti “Precedenti” e “Successivo” stanno ad indicare la navigazione mensile della Agenda, mentre il numero colorato in “Verde” con un numeretto (n) in alto a destra indica che in quel giorno ci sono state (n) prenotazioni. Il numero colorato in “Azzurro” con un numeretto (n) in alto a destra indica che oggi ci sono state (n) prenotazioni.

Cliccando con il mouse o con l'aiuto di un "dito" da uno smartphone o tablet, su un tasto che contiene prenotazioni (Verde o Azzurro), si elencano le stesse come in un agenda.

Ciao Raul, stai guardando l'agenda di: Centro Maestrelli

Precedente Agosto 2014 Successivo

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Centro Maestrelli - venerdì 22 agosto 2014

Campo Chinaglia

Orario	Nome	Note	Telefono	Feedback
15:00 - 16:00	Raul 22 agosto	22 agosto	+393426578909	-

Modifica

Continuate a prendere prenotazioni

Il sistema, il quale vi ha creato il vostro “canale digitale”, non può non tener conto che:

- 1) La vostra struttura commerciale, fino ad oggi, aveva un sistema di prenotazione di tipo “analogico”, vale a dire ogni Cliente attraverso il telefono, a voce o altro prenotava;
- 2) Voi, tali informazioni le memorizzavate su carta, su un personal computer o altro;
- 3) Durante la giornata, tali prenotazioni, venivano gestite per lo più da un’unica persona.

Con Fillick, tali prenotazioni vengono direttamente immagazzinate, da una o più persone appartenenti alla struttura commerciale, attraverso la funzione “Prenota”.

The screenshot shows the Fillick web application interface. At the top, there is a navigation bar with the Fillick logo and menu items: "Agenda", "Prenota", "Gestione Centri", "Dati Personali", and "Logout". Below the navigation bar, a message reads: "Ciao Raul, cerca la disponibilità dei tuoi campi. Se gestisci più di una Struttura puoi escluderlo dalla ricerca deselectando i relativi bottoni". There is a date selection field set to "Sabato 23 Agosto 2014". Below this, a section titled "Selezionare i centri presso i quali effettuare la ricerca:" contains three buttons: "Centro Maestrelli", "Centro All'Aquila", and "Centro Sportivo Completo". A dropdown menu is labeled "Cosa vuoi prenotare?". Below that is a "Durata" input field. At the bottom left of the form is a green "Ricerca" button.

Come vedete nel pannello di ricerca, ci troviamo di fronte ad un proprietario di più strutture commerciali, il quale può **da solo** cercare la disponibilità per un suo Cliente (on-line) su una o più strutture.

Infatti, come precedentemente accennato, Voi potete **continuare a prendere prenotazioni**, ma le potenzialità di questo sistema di prenotazione sono sicuramente superiori all’attuale, proviamo ad elencarle:

- 1) Io gestore, da qualsiasi luogo mi trovo, a qualsiasi ora e con qualsiasi apparecchiatura hardware collegata ad un rete posso cercare la disponibilità e prenotare un servizio su una o tutte le strutture commerciali;
- 2) Si può cercare la disponibilità su una durata diversa dallo standard, vale a dire se un Cliente (... per lo più esigente) cerca la disponibilità di un servizio, su uno spazio con una durata (la potete impostare a scelta e senza limitazioni) inferiore o superiore allo standard, il sistema automaticamente crea tale disponibilità e fornisce al gestore la soluzione al Cliente (... esigente) prenotando;
- 3) Il sistema effettua lo stesso calcolo (pochi centesimi di secondo) che avreste dovuto fare, come gestore, per cercare una disponibilità, inserire la prenotazione e comunicarla agli interessati (Cliente, Manutentore dello spazio, Gestore, Segreteria). Vi ricordate ciò che affermavano gli scienziati all’inizio del capitolo “*Si calcola che il tasso d’efficacia dell’essere umano al lavoro sia solo del 30 – 40 %. La maggior parte delle energie e del tempo non ha modo d’essere applicata perché mancano obiettivi chiari, programmazione, priorità e visione d’insieme.*”.

Ebbene, la domanda sorge spontanea: quanta energia e tempo risparmio con un sistema che in pochi centesimi di secondo fa il lavoro di almeno 5 minuti?

Quindi “cominciamo a recuperare tempo ed energie” con FILLCLICK.

Un volta impostati i parametri di ricerca (Lunedì 25 Agosto 2014, Il servizio “CALCIO A 5”, per 90 minuti) il sistema si presenta pronto a riservare il servizio richiesto dal Vostro Cliente che in quel momento è al telefono o davanti a Voi.

Ciao **Raul**, cerca la disponibilità dei tuoi campi. Se gestisci più di una Struttura puoi escluderlo dalla ricerca deselectando i relativi bottoni

Data

Selezionare i centri presso i quali effettuare la ricerca:

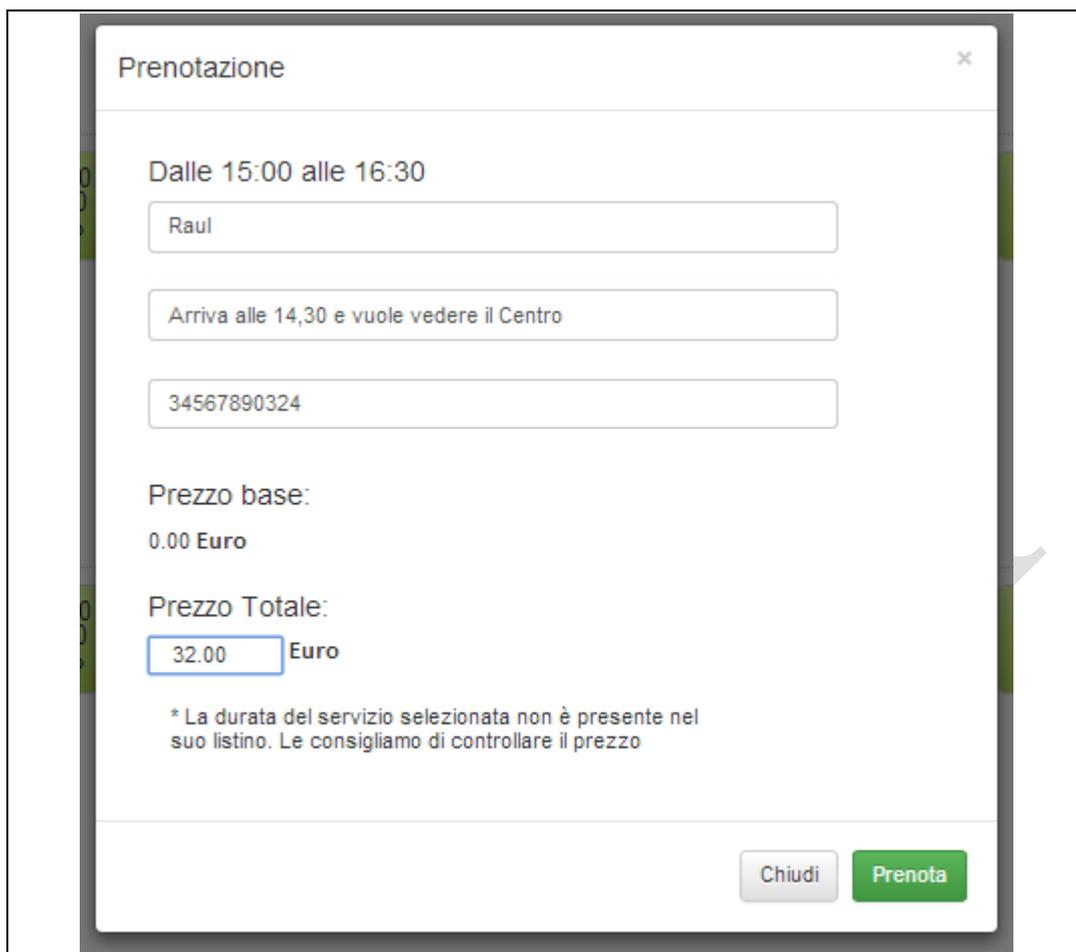
Durata

Centro Maestrelli
Campo Chinaglia
Lunedì 25 Agosto 2014

08:00 09:30 Libero	09:00 10:30 Libero	10:00 11:30 Libero	11:00 12:30 Libero	12:00 13:30 Libero	13:00 14:30 Libero	14:00 15:30 Libero	15:00 16:30 Libero	16:00 17:30 Libero	17:00 18:30 Libero	18:00 19:30 Libero	19:00 20:30 Libero
20:00 21:30 Libero	21:00 22:30 Libero										

Cliccando con il mouse o digitando con il dito su uno smartphone o tablet, sull'orario disponibile (casella colorata di verde), si apre la finestra (pop-up) che permette di effettuare la prenotazione. I dati richiesti sono:

- Un “Nome” di riferimento del Cliente;
- Un campo “Note” dove possono essere annotate delle informazioni aggiuntive;
- Un “numero di telefono” del Cliente.
- Il prezzo, essendo una durata non standard, può essere direttamente impostato dal gestore. Comunque non è un campo obbligatorio da impostare.



Prenotazione

Dalle 15:00 alle 16:30

Raul

Arriva alle 14,30 e vuole vedere il Centro

34567890324

Prezzo base:
0.00 Euro

Prezzo Totale:
32.00 Euro

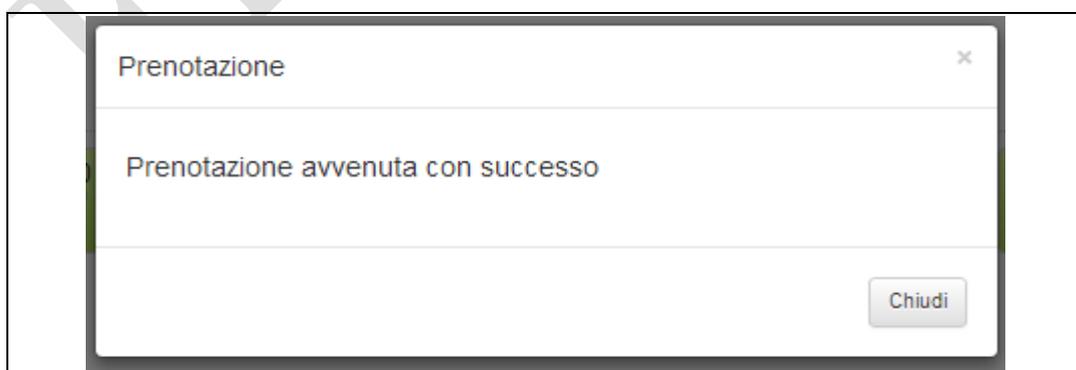
* La durata del servizio selezionata non è presente nel suo listino. Le consigliamo di controllare il prezzo

Chiudi Prenota

Una annotazione molto importante da fare è sul numero di telefono del Cliente. Se il numero di telefono risulta essere di un Cliente già registrato a Fillick, il “Nome” viene prelevato dal sistema ed lo stesso Cliente ha diritto a tutte le opportunità di marketing esistenti (ne parleremo nei prossimi capitoli).

Risultato finale è, come già dichiarato, che il sistema permette “con un solo Click” di prenotare un servizio presso la Vostra struttura commerciale.

Infine il tasto “Prenota” inserisce tali informazioni sul sistema.



Prenotazione

Prenotazione avvenuta con successo

Chiudi

Mentre sull'agenda compare il numeretto (+1) sul giorno della prenotazione.

Agenda - Prenota Gestione Centri - Dati Personali Logout

Ciao Raul, stai guardando l'agenda di: Centro Maestrelli

Precedente Agosto 2014 Successivo

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Ricevete prenotazioni

Per fortuna, coloro che acquistano online hanno un livello di soddisfazione talmente elevato che continuano a farlo sempre di più e man mano riescono a contagiare altri in un mondo che è sempre più collegato e connesso.

Non a caso, oggi cosa fanno più di 2,5 miliardi di persone prima di andare al cinema? Che cosa fanno per cercare lavoro? Che cosa **fanno prima di comprare qualcosa**? La risposta è semplice. Sempre di più queste persone si informano su INTERNET, non tutte ancora comprano, soprattutto in Italia, ma tutti prima o poi si informano o si informeranno online. Un prodotto o un servizio vince oggi se riesce a intercettare la sua community di riferimento. Una community che realmente può essere ovunque, ma che certamente frequenterà luoghi comuni in rete.

Questo è INTERNET, dove il passaparola ha trovato il suo spazio ideale per orientare i consumi dei 2,5 miliardi di persone che oggi sono online. La Rete sta generando un ecosistema sempre più sociale, dove **l'individuo conterà sempre di più**, dove il **consumatore avrà sempre più potere**, dove la sua esperienza sui prodotti e servizi acquistati sarà sempre più ascoltata, condivisa, confrontata e comparata con le versioni ufficiali.

Ebbene, il “canale digitale” creato da Filleclick per le strutture commerciali associate è oggi il più moderno canale di vendita messo a disposizione di utenti “curiosi” e “attenti”, in una rete sempre più performante in termini di affidabilità e velocità di connessione (Rete 4G ad oltre 1 Mb/secondo).

E' da questo canale che la struttura commerciale potrà ricevere prenotazioni ed il nostro sistema accetterà, dagli utenti che aderiscono a FILLCLICK, prenotazioni sicure ed affidabili.

Una volta che l'utente effettua la “login” di accesso al sistema, a seconda dell'apparecchiatura con cui si è connesso potrà vedere:

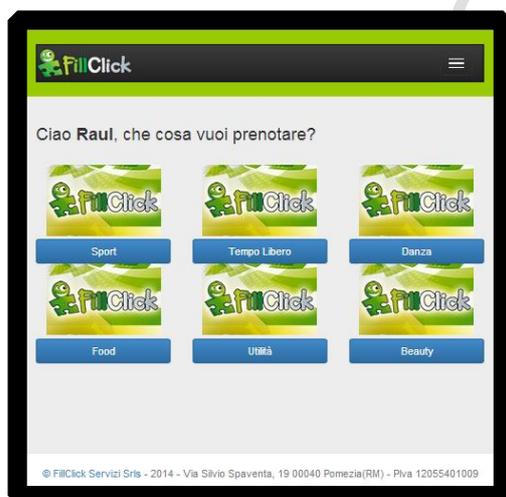
1) Tramite Personal Computer



2) Tramite Smartphone



3) Tramite Tablet



Come potete vedere, ogni utente con qualsiasi dispositivo da esso utilizzato, ha una serie di argomenti da poter ricercare nel sistema Fillclick. In questo caso si tratta di un'utente che non ha preferenze particolari ed è al primo accesso al sistema Fillclick, quindi un utente che si **affaccia per la prima volta al sistema**.

Mentre se si tratta di un **utente che ha già effettuato prenotazioni** ed ha ritenuto soddisfacente la prestazione, offerta dalla struttura commerciale aderente al sistema FILLCLICK, ha deciso di scegliere tale struttura "PREFERITA" ed il pannello che si presenterà all'utente stesso sarà:

The screenshot shows the top navigation bar of the Fillick website with the logo and links for 'Cerca e Prenota', 'Preferiti', 'Dati Personali', 'Le mie Prenotazioni', 'Associati!', and 'Logout'. Below the navigation bar, a message reads: 'Ciao Raul, questi sono i tuoi centri preferiti:'. A light blue box contains the instruction: 'In rosso i centri al quale sei Associato con un codice di associazione, in verde i Centri Preferiti'. The main content area features a card for 'Centro Polisportivo Ostiense' with a 'Rimuovi' button. Below the card is a soccer ball image and two green buttons labeled 'CALCIO_A_5' and 'CALCIO_A_8'. At the bottom of the card, the address 'Lungotevere Dante, 3 - 00146 - Roma(RM) - Telefono: 065566325' is displayed.

Cliccando con il mouse o digitando con il dito su uno smartphone o tablet sul servizio richiesto (es. CALCIO_A_5) per la giornata di accesso, ottiene la disponibilità:

The screenshot displays two availability calendars for 'Centro Polisportivo Ostiense'. The first calendar is for 'Campo 1' and the second for 'Campo 2', both for 'Domenica 24 Agosto 2014'. Each calendar shows a grid of time slots. The first row of slots (10:00-21:00) is highlighted in green and labeled 'Libero'. The second row of slots (22:00-02:00) is also highlighted in green and labeled 'Libero'. The time slots are: 10:00-11:00, 11:00-12:00, 12:00-13:00, 13:00-14:00, 14:00-15:00, 15:00-16:00, 16:00-17:00, 17:00-18:00, 18:00-19:00, 19:00-20:00, 20:00-21:00, 21:00-22:00, 22:00-23:00, 23:00-00:00, 00:00-01:00, and 01:00-02:00.

Con un solo click, può prenotare la fascia oraria prescelta aggiungere eventuali note per il gestore e digitare sul tasto Verde "Prenota".

The screenshot shows a 'Prenotazione' modal window overlaid on the availability calendar. The modal contains the following information: 'Dalle 23:00 alle 00:00', a text input field with the value 'Ciao, a presto!!', and 'Prezzo: 55.00 Euro'. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Chiudi' and 'Prenota'.

Ipotizziamo invece di dover cercare la disponibilità di una struttura commerciale dove possa praticare uno “Sport” e magari più vicino ad una zona differente dalla mia struttura preferita.

Dalla funzione “Cerca e Prenota”, sia che sono un utente che ha “PREFERITI” sia che sono al primo accesso di un utente “curioso” ed “attento”, viene scelta una categoria di servizi legati allo Sport e si arriva al seguente pannello:

Vengono impostati i parametri di ricerca e digitando il tasto “Ricerca” si ha il seguente pannello:

Come si può vedere, il sistema fornisce l'informazione delle strutture che offrono il servizio “CALCIO A 5”, nella zona di Roma e che hanno disponibilità per affittare un campo di calcetto per 60 minuti.

Avvicinando il cursore del mouse o il dito (se trattasi di smartphone o tablet) alla “mascotte FILLCLICK” si ha il nome della struttura che offre tale servizio. Inoltre cliccando o tenendo premuto il dito sulla mascotte stessa, si ottiene il seguente pannello di disponibilità a prenotare:

Torraccia Club											
Campo 5											
Martedì 26 Agosto 2014											
10:00 11:00 Libero 23%	10:30 11:30 Libero 23%	11:00 12:00 Libero 23%	11:30 12:30 Libero 23%	12:00 13:00 Libero 23%	12:30 13:30 Libero 23%	13:00 14:00 Libero 23%	13:30 14:30 Libero 23%	14:00 15:00 Libero 23%	14:30 15:30 Libero 23%	15:00 16:00 Libero 23%	15:30 16:30 Libero 23%
16:00 17:00 Libero 23%	16:30 17:30 Libero 23%	17:00 18:00 Libero 23%	17:30 18:30 Libero 23%	18:00 19:00 Libero 23%	18:30 19:30 Libero 23%	19:00 20:00 Libero 23%	19:30 20:30 Libero 23%	20:00 21:00 Libero 23%	20:30 21:30 Libero 23%	21:00 22:00 Libero 23%	21:30 22:30 Libero 23%
22:00 23:00 Libero 23%	22:30 23:30 Libero 23%	23:00 00:00 Libero	23:30 00:30 Libero	00:00 01:00 Libero							

Con un solo click, puoi prenotare la fascia oraria prescelta aggiungere eventuali note per il gestore e digitare sul tasto Verde “Prenota”.

Torraccia Club			Prenotazione	
Campo 5				
Martedì 26 Agosto 2014				
10:00 11:00 Libero 23%	10:30 11:30 Libero 23%	11:00 12:00 Libero 23%	Dalle 22:30 alle 23:30	
16:00 17:00 Libero 23%	16:30 17:30 Libero 23%	17:00 18:00 Libero 23%	<input type="text" value="A presto!!!"/>	
22:00 23:00 Libero 23%	22:30 23:30 Libero 23%	23:00 00:00 Libero	Prezzo:	65.00 Euro
			Prezzo scontato del 23%:	50.05 Euro!
Torraccia Club			Chiudi	Prenota
Campo 6				

FILLCLICK è un sistema di prenotazione molto semplice e non ha bisogno di ulteriori spiegazioni, c'è comunque una cosa molto importante da sottolineare. Nel pannello di ogni utente che effettua “Login” di accesso vi è una funzione molto importante per le strutture commerciali ed essa è la funzione “Associati!”.

Tale funzione, come dice il messaggio sul pannello, *“Il codice di Associazione lo puoi richiedere direttamente presso il tuo Centro. Inserendolo, la struttura corrispondente comparirà tra i tuoi Centri Preferiti, e potrai ricevere news e offerte dallo stesso Centro!”*, permette all'utente di associarsi e ricevere tutte le news della struttura commerciale in cui l'utente si sente a proprio agio.

Fillick

Cerca e Prenota Preferiti Dati Personali Le mie Prenotazioni Associazioni Logout

Ciao Raul, inserisci qui sotto un codice di associazione fornito dal Centro Sportivo

Il codice di Associazione lo puoi richiedere direttamente presso il tuo Centro. Inserendolo, la struttura corrispondente comparirà tra i tuoi Centri Preferiti, e potrai ricevere news e offerte dello stesso Centro!

Codice di Associazione

Inserisci Codice

Invia

Continuate a gestire la vostra attività

I calendari, i giorni di festa, etc.

Queste funzioni, ampiamente già illustrate nei capitoli precedenti, devono essere continuamente “monitorate” dalla struttura commerciale, ad esempio quando termina il periodo di programmazione, quando cambiano gli orari di chiusura ed apertura, i listini, per la manutenzione degli spazi, etc. Più in generale quando si ha in mente di variare una pianificazione che magari ha bisogno di “ritocchi”.

Le vostre prenotazioni fisse

Come in tutte le organizzazioni, vi sono Clienti, Squadre di Calcio, Altre organizzazioni, etc. che utilizzano servizi e spazi in maniera continuativa e in giorni ed ore fisse. Per questi motivi una funzione permette alla struttura commerciale di “bloccare” le risorse in modo che qualsiasi utente trovi “l’esatta disponibilità”.

Per accedere a tale funzione, si accede nel pannello “Gestione Centri”:

The screenshot shows the 'Gestione Centri' interface for 'Centro Maestrelli'. At the top, there is a navigation bar with 'Fillick' logo, 'Agenda', 'Prenota', 'Gestione Centri', and 'Dati Personali', along with a 'Logout' link. Below the navigation bar, a greeting reads 'Ciao Raul, questa è la schermata di gestione di: Centro Maestrelli'. The main content area is divided into three columns:

- Prenotazioni Programmate:** Features a calendar icon. Text: 'In questa sezione potrai definire le tue prenotazioni ripetitive. Nel caso di Tornei o di Allenamenti, o semplicemente per occupare il campo in alcune ore del giorno!'. A blue button labeled 'Vai alla Gestione' is at the bottom.
- Gestisci la tua Pagina:** Features a laptop icon. Text: 'In questa sezione potrai aggiornare la pagina dedicata alla tua Struttura. Aggiungere immagini, news e descrizioni'. A blue button labeled 'Vai alla Gestione' is at the bottom.
- Foto:** Features a soccer ball icon. Text: 'Questa immagine è quella che vedranno gli utenti durante la ricerca su Fillick. Peso massimo 180Kb - Le dimensioni devono essere 555x180 px o proporzionali per evitare che l'immagine venga deformata'. Below the text is a file selection area with a 'Scegli file' button, the text 'Nessun file selezionato', and a green 'Carica' button.

Cliccando con il mouse o digitando con il dito su uno smartphone o tablet, sul tasto Azzurro “Vai alla Gestione” nel riquadro “Prenotazioni Programmate”. Questa funzione è molto importante per una corretta pianificazione dei servizi offerti, ma bisogna porre molta attenzione all’uso della stessa.

Tale funzione permette di generare, tutta una serie di prenotazioni singole, in modo che la struttura commerciale giornalmente controlla e aggiorna la propria agenda. Tutto questo significa, come peraltro specificato nella nota, che se tale programmazione della prenotazioni è errata l’unico modo di “cancellare” tali prenotazioni è quella manuale (una ad una).

Quindi, se non si è sicuri di tale programmazione, utilizzare la stessa ad esempio per periodi più brevi, in modo da limitare le operazioni di cancellazione.

Tale funzione, come vedete dal pannello, è molto semplice e la stessa funzione controlla se i parametri che imposterete sono congrui con i calendari pre-impostati.

FilleClick [Agenda](#) [Prenota](#) [Gestione Centri](#) [Dati Personali](#) [Logout](#)

Ciao Raul, programma le prenotazioni per: Centro Maestrelli

[Torna Indietro](#)

Questa funzionalità ti permette di fare delle prenotazioni in maniera ripetitiva, ad esempio tutti i Martedì e i Giovedì dalle 08:00 alle 09:00 dal 1 Gennaio al 30 Marzo c'è il torneo di Calcio a 5. **ATTENZIONE** però ad utilizzarla. Una volta effettuate le prenotazioni l'unico modo per cancellarle sarà quello manuale (una ad una). Quindi controlla bene i dati prima di proseguire!

Programmazione

Dal	<input type="text"/>	Al	<input type="text"/>
Dalle	<input type="text" value="00"/> <input type="text" value="00"/>	Alle	<input type="text" value="00"/> <input type="text" value="00"/>

Giorni: Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom

Scegli un servizio

Nome	<input type="text"/>
Note	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
Prezzo	<input type="text"/>

La vostra vetrina digitale

Come abbiamo già affermato in precedenza che per vendere un servizio serve “comunicare” a più persone la disponibilità ad offrire il servizio stesso, non può mancare sul nostro sistema FILLCLICK una “vetrina digitale” dove esporre la struttura commerciale che aderisce al servizio.

Per accedere a tale funzione, si accede nel pannello “Gestione Centri”:

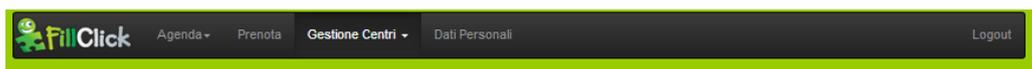


Una prima vetrina, la mette a disposizione il sistema FILLCLICK sulla propria pagina d’ingresso al sistema. Infatti in questo pannello, ogni struttura commerciale che aderisce al sistema, può “caricare” una foto rappresentativa della struttura stessa in modo che ad ogni accesso al sistema (www.fillclick.com) tale foto, in modalità “casuale”, possa essere vista da qualsiasi internauta.

Mentre la funzione “Gestisci la tua Pagina”, premendo il tasto “Vai alla gestione”, permette l’aggiornamento della vostra “**pagina WEB dedicata**”, ovvero “come vi chiamate digitalmente su INTERNET” (cfr pagina 5 di questo manuale).

Le informazioni da aggiornare come e quando volete sono:

- Fino a 10 immagini, per avere il massimo dell’efficacia le foto devono essere di una misura di 750 x 500 pixel (19,84 x 13,23 cm);
- Fino a 4 banner pubblicitari, che la struttura commerciale aderente può tranquillamente vendere per proprio conto, di una misura di 300 x 150 pixel;



Ciao Raul, gestisci qui la pagina personalizzata di: Centro Maestrelli

[Torna Indietro](#)

Gestione di lazio.fillclick.com

[Guarda la pagina](#)

In questa sezione puoi modificare le foto che saranno visualizzate nella SlideShow del tuo sito. Puoi caricare al massimo 10 immagini

Inserisci Immagine

Scegli file Nessun file selezionato

[Carica](#)

In questa sezione puoi modificare i tuoi banner pubblicitari che potrai vendere e guadagnare grazie a loro. Puoi caricare al massimo 4 banner

Inserisci Banner

Scegli file Nessun file selezionato

[Carica](#)

- Dare un "Titolo" alla vostra "pagina WEB";
- Fornire una "Descrizione" del messaggio che volete "comunicare" agli internauti;
- Aggiornare continuamente le "NEWS" che vi interessa "comunicare";
- I vostri "riferimenti" / recapiti;
- Il vostro link alla "tua" pagina Facebook (qualora esistente).

In questa sezione puoi modificare i testi della tua pagina (Titolo, Descrizione e News)

Modifica Testi

Titolo Pagina

Descrizione Centro
Utilizzare <>parola da inserire<> per inserire il grassetto

News

Piè Pagina

 **Inserisci il link alla tua pagina facebook**
(esempio: se il nome della pagina su facebook è "tuapagina" l'indirizzo da scrivere sarà https://www.facebook.com/tuapagina)

[Inserisci](#)

Infine, cliccando con il mouse o digitando con il dito su uno smartphone o tablet, sul tasto Verde "Inserisci", il Vostro biglietto da visita digitale è in rete e da questo momento non vi resta che – **avvisare il Vostri abituali Clienti che ormai siete su INTERNET con un Vostro Spazio WEB all'indirizzo**

xxxxxxxxx.fillclick.com

CAPITE ORA L'IMPORTANZA DEL NOME?

Documento redatto, riservato e proprietario di:

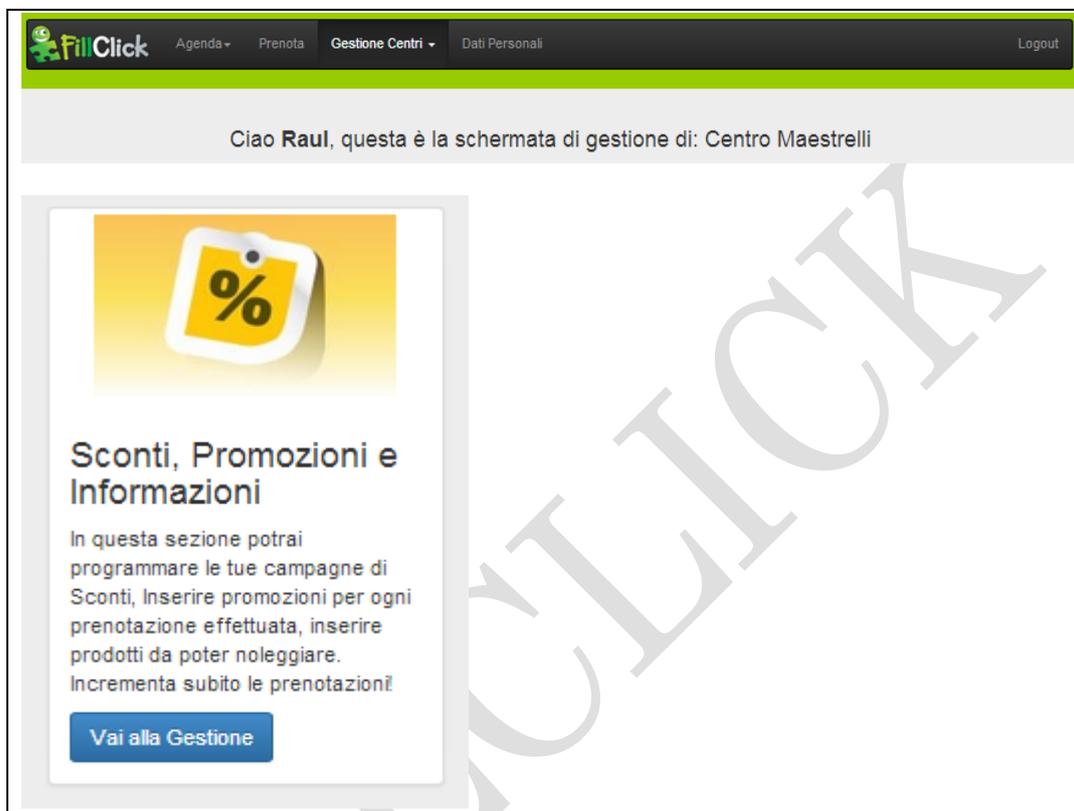
Filleclick Servizi Srls

Via Silvio Spaventa,19 – 00040 Pomezia (RM) -

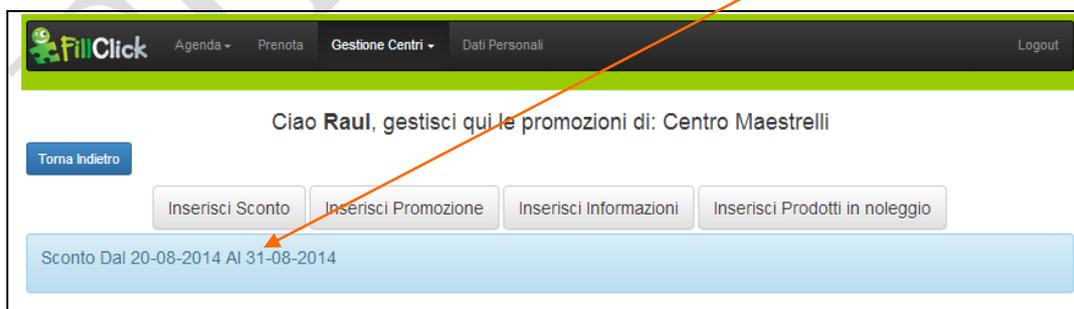
Promozioni, sconti ed informazioni per i vostri Clienti

Il sistema FILLCLICK, come filosofia di “canale digitale”, usa un insieme di tecniche di marketing attraverso le quali strutture commerciali aderenti “comunicano” direttamente le esigenze dei propri Clienti raggiungendoli, attraverso azioni mirate.

Dal pannello “Gestione Centri”, è possibile impostare una serie di azioni mirate dirette agli utenti “preferiti” o “associati” alla struttura commerciale.



Cliccando, con il mouse o digitando con il dito su uno smartphone o tablet, sul tasto Azzurro “Vai alla Gestione”, si possono attivare 4 azioni distinte di marketing, inoltre vengono visualizzate le promozioni attive in quel momento:



1) INSERISCI SCONTO

Come potete vedere, dal pannello sottostante, le possibilità di poter “comunicare” uno sconto sul servizio offerto sono molteplici. Innanzitutto va specificato:

- Un periodo di validità dello sconto (dal – al);
- La fascia oraria di validità (dalle – alle);
- I giorni in cui lo sconto viene praticato (L-M-M-G-V-S-D);
- Scelta del servizio da scontare (dalla lista);
- La percentuale di sconto;

E' chiaro che, se qualche informazione fornita dalla struttura commerciale, in fase di preparazione dei parametri di sconto sono in conflitto con i dati esistenti in banca dati, tale sconto non viene preso in considerazione (Es. se il listino non è stato aggiornato è chiaro che lo sconto non può essere fatto).

Programmazione sconti

Dal Al

Dalle Alle

Giorni: Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom

Scegli un servizio

Percentuale Sconto

Una volta, inserito lo sconto, esso viene rappresentato su ogni casella di ricerca della disponibilità, prima di poter prenotare, come nell'esempio seguente:

Torraccia Club

Campo 5

Martedì 26 Agosto 2014

10:00 Libero	10:30 Libero	11:00 12:00 Libero	11:30 12:30 Libero	12:00 13:00 Libero	12:30 13:30 Libero	13:00 14:00 Libero	13:30 14:30 Libero	14:00 15:00 Libero	14:30 15:30 Libero	15:00 16:00 Libero	15:30 16:30 Libero
16:00 17:00 Libero	16:30 17:30 Libero	17:00 18:00 Libero	17:30 18:30 Libero	18:00 19:00 Libero	18:30 19:30 Libero	19:00 20:00 Libero	19:30 20:30 Libero	20:00 21:00 Libero	20:30 21:30 Libero	21:00 22:00 Libero	21:30 22:30 Libero
22:00 23:00 Libero	22:30 23:30 Libero	23:00 00:00 Libero	23:30 00:30 Libero	00:00 01:00 Libero							

Inoltre in fase di scelta della fascia oraria l'utente vedrà ricalcolato il prezzo di listino scontato, come nell'esempio seguente.

Torraccia Club
Campo 5

Martedì 26 Agosto 2014

10:00 11:00 Libero	10:30 11:30 Libero	11:00 12:00 Libero
16:00 17:00 Libero	16:30 17:30 Libero	17:00 18:00 Libero
22:00 23:00 Libero	22:30 23:30 Libero	23:00 00:00 Libero

Torraccia Club
Campo 6

Prenotazione

Dalle 22:30 alle 23:30

A presto!!!

Prezzo:
65.00 Euro

Prezzo scontato del 23%:
50.05 Euro!

Chiudi Prenota

2) INSERISCI PROMOZIONE

Anche qui con un pannello molto semplice, possiamo “comunicare” una promozione mirata ad ogni utente che prenota. Innanzitutto va specificato:

- Un periodo di validità dello sconto (dal – al);
- La fascia oraria di validità (dalle – alle);
- I giorni in cui lo sconto viene praticato (L-M-M-G-V-S-D);
- Il messaggio promozionale da dare all’utente che registra una prenotazione, indifferentemente da quale servizio (Es. Pizza e birra gratis per 1 persona)

[Torna Indietro](#)

Questa funzionalità ti permette di impostare campagne promozionali. Ricordiamo che per ogni servizio non è possibile applicare più di una promozione nello stesso periodo sullo stesso spazio. Tutte quelle che andranno in conflitto verranno scartate automaticamente

Inserisci Promozioni

Dal Al

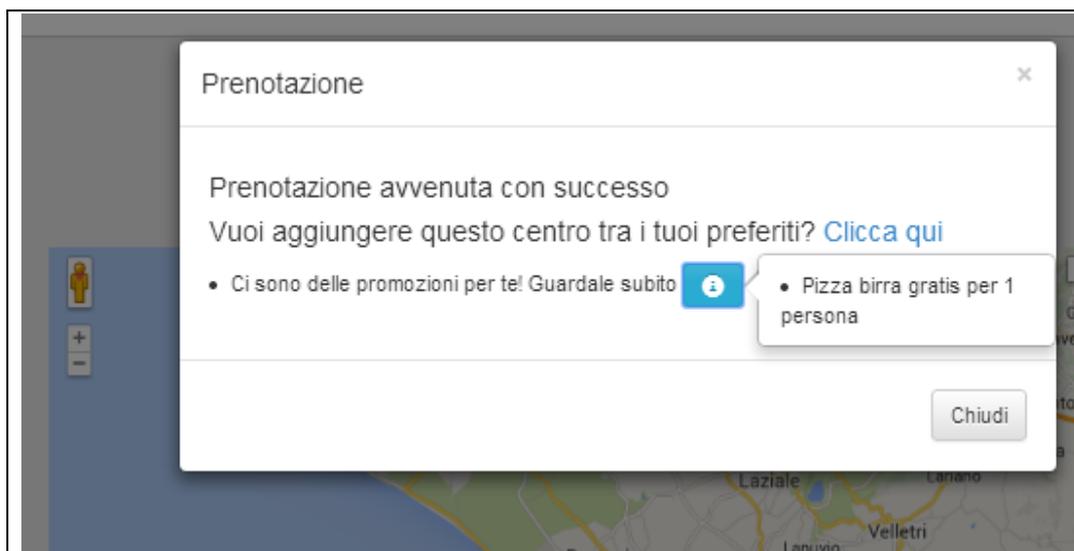
Dalle Alle

Giorni: Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom

Testo promozione

Inserisci

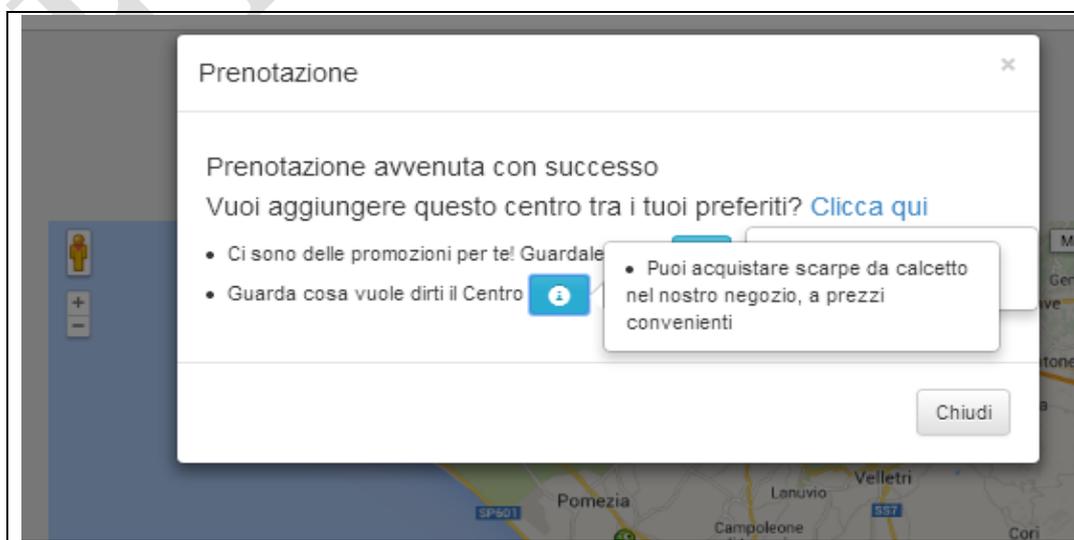
Cliccando con il mouse o digitando con il dito su uno smartphone o tablet, sul tasto Verde “Inserisci”, ogni qualvolta un utente prenota, per quel periodo, in quelle fasce orarie, in quei giorni, un qualsiasi servizio su quella struttura commerciale, riceverà a prenotazione avvenuta il messaggio:



3) INSERISCI INFORMAZIONI

Siccome parliamo di “canale digitale”, di marketing mirato, etc. “comunicare” un messaggio pubblicitario indirizzato a chi effettua una prenotazione, può generare un ulteriore fidelizzazione del Cliente stesso (Es. Puoi acquistare scarpe da calcetto nel nostro negozio, a prezzi convenienti).

Il risultato è:



4) INSERISCI PRODOTTI IN NOLEGGIO

Il sistema FILLCLICK è un sistema interattivo, significa che: “interagisce sulle esigenze dei propri Clienti”. Quindi si è pensato che una struttura commerciale oltre a fornire un servizio possa essa fornire anche dei prodotti in “noleggio”. Il primo caso ad esempio è nei Centri Sportivi, dove alcune strutture per ogni prenotazione di una ora di calcetto, offrono in noleggio le maglie per giocare. Puntualmente il nostro sistema si adegua a tale “servizio aggiuntivo” in modo dinamico e flessibile.

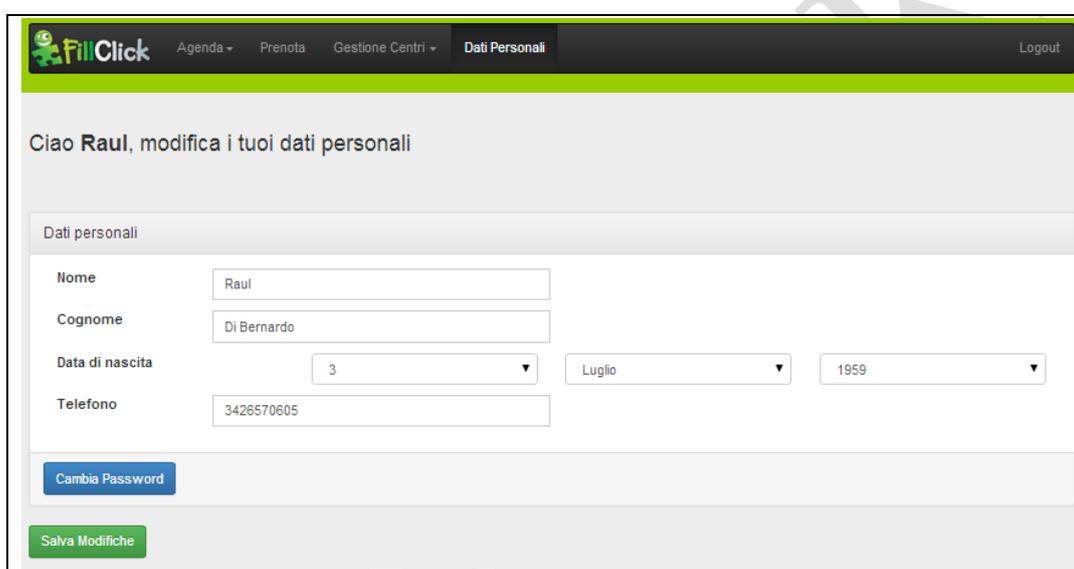
Questo è il risultato “lato utente” in fase di prenotazione. Per accettare tale servizio bisogna cliccare con il mouse o digitare con il dito su uno smartphone o tablet, sul box grigio vicino alla descrizione.

In conclusione, rispetto alle forme di pubblicità classica (TV, Radio, Stampa) il sistema FILLCLICK consente di stabilire una relazione diretta e duratura con il target, personalizzando i messaggi in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche del singolo cliente e della fase del ciclo di vita del cliente stesso. In particolare, questo sistema FILLCLICK, può essere utilizzato per acquisire il cliente, svilupparlo, fidelizzarlo ed infine recuperarlo in caso di abbandono.

IL SISTEMA ORA ESISTE ED E' DEDICATO ALLE STRUTTURE COMMERCIALI ADERENTI.

Aggiornate i vostri dati personali

Il sistema FILLCLICK, vi permette attraverso il pannello seguente, aggiornare i Vostri dati personali e soprattutto con algoritmi molto sicuri di cambiare la vostra password di accesso.



The screenshot shows a web interface for FILLCLICK. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 'Agenda', 'Prenota', 'Gestione Centri', and 'Dati Personali'. A 'Logout' link is on the right. Below the navigation bar, the main heading reads 'Ciao Raul, modifica i tuoi dati personali'. The 'Dati personali' section contains the following form fields:

Nome	<input type="text" value="Raul"/>
Cognome	<input type="text" value="Di Bernardo"/>
Data di nascita	<input type="text" value="3"/> <input type="text" value="Luglio"/> <input type="text" value="1959"/>
Telefono	<input type="text" value="3426570605"/>

Below the form, there is a blue button labeled 'Cambia Password' and a green button labeled 'Salva Modifiche'.

ORA DIPENDE DA VOI

E' importante sottolineare, prima di fornire alcune raccomandazioni, come il tema dell'utilizzo di un "canale digitale" divide ancora l'utenza e come abbiamo già detto è necessario precisare che coloro che hanno già avuto esperienze di acquisto online, gli orientamenti sono nettamente favorevoli. **Pochi sono incerti e nessuno è contrario**. I livelli di soddisfazione nei confronti dell'ultimo acquisto online effettuato sono sempre molto elevati. Si tratta di una conferma importante che l'acquisto di un servizio online, quando viene provato, convince sempre.

In Italia prevale ancora l'idea che un "canale digitale" possa interferire negativamente con quello tradizionale, cannibalizzandolo. Diffidenza smentita da diverse ricerche operative che hanno mostrato come la presenza sul WEB sia una condizione necessaria per poter vendere anche offline, aumentando la conoscenza e percezione del marchio d'impresa e addirittura l'aumento delle vendite.

La multicanalità, intesa sia in ottica di comunicazione che di vendita e di mercato, da cui è nata l'idea FILLCLICK, deve essere il concetto chiave per le imprese che intendono approcciare con una strategia di successo il nuovo ambiente competitivo.

Quando diciamo, **ORA DIPENDE DA VOI**, intendiamo che la partita del "Digitale" è appena cominciata e FILLCLICK con il ruolo di "allenatore" vi permetterà di essere "giocatori" di questa partita.

La principale criticità di questa partita, appena cominciata, è l'estrema difficoltà di innovare il modello di relazione con i clienti online rispetto al canale offline, la paura di cannibalizzare il canale offline con il nuovo canale di vendita e la difficoltà di sfruttare la multicanalità.

Una seconda debolezza riguarda il sistema dell'offerta che fatica a rinnovarsi, a proporre modelli di business innovativi, a sfruttare sapientemente la multicanalità.

Per cui, in un contesto di crisi globale attivare un "canale digitale" non è più un'opportunità, ma diventa un obbligo per le imprese che vogliano seriamente competere sui mercati (capite ORA DIPENDE DA VOI) e una grande opportunità per i consumatori che la sanno cogliere.

OFFERTA COMMERCIALE – CENTRI SPORTIVI

Un **Centro Sportivo**, con FILLCLICK, può avere una segreteria aperta 24 ore al giorno per prenotare i suoi campi. Uno **sportivo** può programmare tutta la settimana, anche su più Centri Sportivi, l'attività sportiva che più lo soddisfa (Tennis, palestra, piscina, etc.). Se sei, invece, una **persona attenta all'estetica**, oltre allo sport, puoi decidere di sfruttare al meglio il tuo tempo libero prenotando un servizio aggiuntivo (sauna, massaggi, etc.) presso una struttura che offre tale servizio. Se invece sei una **persona che vuole gustare una pizza o una buona cena** oltre che a prenotare una partita con altri amici a distanza, basta collegarsi a Filleclick e usarlo a seconda delle tue esigenze e tutte le volte di cui ne hai bisogno.

La facilità d'uso e la gradevolezza di presentazione sono curate con la massima attenzione per ottenere un prodotto efficace, che consenta anche all'utente meno esperto di trovare subito ciò che sta cercando.

Il nuovo servizio è stato realizzato con una grafica che ben si adatta:

- al settore dello Sport;
- a navigare da qualsiasi dispositivo oggi disponibile sul mercato (Smartphone, Tablet, Personal Computer e TV);
- ad agevolare gli utenti nella navigazione e donando al contempo un'immagine dinamica e professionale;
- a rendere snelle e flessibili le attività giornaliere del Centro Sportivo (tutte le informazioni commerciali presenti su WEB, promozioni e sconti in real-time, precisa e pianificata agenda del Centro Sportivo, etc.).

Cosa è compreso nell'offerta

- Assistenza tecnica via e-mail e telefono.
- Account riservati ed affidabili in termini di sicurezza, necessari sia al centro sportivo per la gestione riservata dei propri dati che all'utente per tutelare la propria riservatezza.
- Gestione facile e veloce delle offerte promozionali nel Centro Sportivo
- Pagine WEB personalizzabili ed indirizzo INTERNET univoco per ogni Centro Sportivo che aderisce.
- Gestione ultra flessibile del calendario operativo del Centro Sportivo in termini di:
 - Apertura e chiusura del centro
 - Calendario specifico per ogni servizio erogato
 - Gestione e pianificazione degli spazi necessari allo svolgimento delle attività sportive.
- Totale gestione del listino commerciale dell'offerta dei servizi e relative promozioni commerciali e sconti.

Costo del servizio

Offerta promozionale valida per i nuovi Clienti acquisiti entro il 31 Dicembre 2015:

Gennaio, Febbraio e Marzo 2016 servizio gratuito della totale funzionalità del prodotto FILLCLICK.

Dal 15 Aprile 2016 a tutti i Clienti che avranno aderito, avranno a disposizione 2 scelte:

- 1) Erogazione del servizio in modalità gratuita per le sole funzionalità di base per tutto il tempo che essi riterranno opportuno. Tali funzionalità sono:
 - a. Unico calendario del Centro (Apertura, Chiusura)
 - b. Aggiornamento prenotazioni
 - c. Gestione di massimo 7 spazi sportivi gestiti.

- 2) Erogazione del servizio con tutte le funzionalità disponibili che sono:
 - a. Calendari specifici per ogni elemento componente del Centro Sportivo e più i dettaglio
 - i. Apertura e chiusura del Centro;
 - ii. Calendario specifico per ogni servizio erogato;
 - iii. Calendario specifico per ogni spazio gestito.
 - b. Gestione offerte promozionali dei vari servizi offerti.
 - c. Gestione del proprio mini-sito INTERNET interamente aggiornabile dal Centro Sportivo.

A chi aderisce a questa modalità verrà inviato il contratto con decorrenza 1 Febbraio 2016 alle seguenti condizioni:

- Acquisto minimo di una mensilità 9,90 + iva (di erogazione del servizio) prediligendo un pagamento on line oppure attraverso i normali canali bancari o postali.
- Non vi è una durata contrattuale prestabilita.
- Non vi sono accessori hardware collegati al servizio.
- Pacchetti sconto per durate ultra-semestrali come di seguito riportato:

Numero mesi di adesione	Prezzo mensile	Sconto mensile	Prezzo mensile promozionale
1-6	9,90 + Iva (22%)	0%	9,90 + Iva (22%)
7-12	9,90 + Iva (22%)	5%	9,40 + Iva (22%)
13-24	9,90 + Iva (22%)	10%	8,90 + Iva (22%)
Oltre 24	9,90 + Iva (22%)	20%	7,92 + Iva (22%)